

Kritéria hodnocení maturitních prací

Obor: 82-41-M/17 MT

Výsledný návrh známky se skládá a zprůměruje z těchto hodnotících položek:

1. Grafický design

- Obsah podle zadání:
 - Logo
 - Plakát A3
 - Leták A5/DL (trifold)
 - Pozvánka
 - Program
 - Banner 1200x628 px
- Hodnotící kritéria:
 - Shoda se schváleným a orazítkováným návrhem se hodnotí stupnicí 1-5.:
 - Shoda 100-80 %: 1
 - Shoda méně než 80 %: 5
 - Kvalita zpracované prezentace:
 - Celkový dojem z díla
 - (hodnotí se stupnicí 1 až 5)
 - Dílo obsahuje potřebné informace
 - (hodnotí se stupnicí 1 až 5)
 - Díla jsou vizuálně jednotná
 - (hodnotí se stupnicí 1 až 5)
 - Dílo má komerční potenciál - je v praxi prodatelné
 - (hodnotí se stupnicí 1 až 5)
 - Výsledné známky z části Grafický design se dosáhne prostým aritmetickým průměrem známek z výše uvedených hodnotících kritérií.

2. Video - Multimediální prezentace

- Obsah podle zadání:
 - Technický scénář
 - Storyboardy
 - Rozkreslená animace
 - Animace o minimální délce 20 sekund
 - Video o délce 3-10 minut
 - Audiostopa o minimální délce 30 sekund
- Hodnotící kritéria:
 - Dodržení zadání
 - (hodnotí se stupnicí 1 až 5)
 - Dodržení minimálních stopáží
 - (hodnotí se stupnicí 1 až 5)

- Dodržení maximálního poměru pro obsah z cizích zdrojů
 - (hodnotí se stupnicí 1 až 5)
- Celkový dojem a návaznost jednotlivých součástí
 - (hodnotí se stupnicí 1 až 5)
- Originalita
 - (hodnotí se stupnicí 1 až 5)
- Výsledné známky z části Video - Multimediální prezentace se dosáhne prostým aritmetickým průměrem známek z výše uvedených hodnotících kritérií.

3. WEB

- Obsah podle zadání:
 - Informační strukturu webu (odrážkový seznam ve formátu MS WORD)
 - Wireframe hlavní strany a stránky s detailem pro desktop
 - Wireframe hlavní strany a stránky s detailem pro mobilní zařízení
 - Design hlavní strany a stránky s detailem pro desktop (náhled v souboru PNG nebo tištěný)
 - Design hlavní strany a stránky s detailem pro mobilní zařízení (náhled v souboru PNG nebo tištěný)
- Hodnotící kritéria:
 - Dodržení zadání
 - (hodnotí se stupnicí 1 až 5)
 - Přehlednost a použitelnost
 - (hodnotí se stupnicí 1 až 5)
 - Originalita
 - (hodnotí se stupnicí 1 až 5)
 - Dílo má komerční potenciál - je v praxi prodatelné
 - (hodnotí se stupnicí 1 až 5)
 - Výsledné známky z části WEB se dosáhne prostým aritmetickým průměrem známek z výše uvedených hodnotících kritérií.

Výsledná známka maturitní práce je aritmetickým průměrem výše uvedených tří částí práce: Grafický design, Video - Multimediální prezentace a WEB. Aritmetický průměr se zjišťuje součtem hodnot, který je pak vydělen jejich počtem. V případě nerozhodné známky se bude přihlížet ke kvalitě odevzdané obhajoby a vlastní prezentace maturitní práce. (dle pokynů v zadání)

V Ostravě dne: 27. 9. 2019
 Vedoucí pedagog oboru: Bc. Petr Slaný