

## Kritéria hodnocení maturitní práce

Pro obory:

82-41-M/17 Multimediální tvorba

82-41-M/07 Modelářství a návrhářství oděvů

82-41-M/05 Grafický design

Hodnocení profilové maturitní zkoušky je dle §24 a §25 vyhl. č.177/2009 Sb., o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou, ve znění pozdějších předpisů.

Hodnocení profilové zkoušky se provádí podle klasifikační stupnice:

- 1 - výborný,
- 2 - chvalitebný,
- 3 - dobrý,
- 4 - dostatečný,
- 5 – nedostatečný.

Žák vykonal zkoušku úspěšně pokud je hodnocen stupněm výborný až dostatečný. Vedoucí a oponent maturitní práce s obhajobou zpracuje posudek hodnocení práce. Žákovi jsou předány posudky nejpozději 14 dní před termínem obhajoby maturitní práce.

Hodnotící kritéria

- Originalita
  - zajímavé pojetí vystihující téma
  - Hodnotí se stupnicí 1 až 5
- Splnění zadání
  - obsahuje veškeré části maturitní práce, dodržení tématu, shoda s návrhem
  - Hodnotí se stupnicí 1 až 5
- Čistota zpracování
  - Hodnotí se stupnicí 1 až 5
- Úroveň zpracování
  - Hodnotí se stupnicí 1 až 5
- Použitelnost v praxi
  - současné trendy, funkčnost
  - Hodnotí se stupnicí 1 až 5
- Výsledné známky se dosáhne prostým aritmetickým průměrem známek z výše uvedených hodnotících kritérií. Výsledná známka bude zaokrouhlena na celá čísla dle aritmetického zaokrouhlení (round), tedy zaokrouhlení na celé číslo, které je na číselné ose nejbližší zaokrouhlovanému číslu. Ukázka: průměr 1,5 – výsledná známka 2 chvalitebně; průměr 1,4 –výsledná známka 1; průměr 1,6 – výsledná známka 2.
- V případě nerozhodné známky se bude přihlížet ke kvalitě odevzdané obhajoby a ústní obhajoby maturitní práce.

## Maturitní práce témata (GD)

<b>Forma:</b>	Maturitní práce a její obhajoby před zkušební maturitní komisí
<b>Obor:</b>	82-41-M/05 Grafický design
<b>Školní rok:</b>	2020/2021
<b>Téma:</b>	Festival objevů, vynálezů a kuriozit
<b>Termín konání maturitní práce:</b>	1. 4. - 30. 4. 2021
<b>Termín odevzdání maturitní práce:</b>	26. 3. 2021

### Podtémata:

1. Palác Pitti Florencie
  - a. džíny, hodinky, rukavice, brýle
2. Muzeum potravin a zemědělských strojů Ostrava
  - a. Coca cola, Henri Nestlé, Pluh
3. Město vědy a průmyslu Paříž
  - a. telegraf a telefon, rádio, žárovka, gramofon
4. Miraikan v Tokiu
  - a. polaroid, 3D technologie, roboti, internet, GPS
5. Národně technické muzeum Praha
  - a. Rubikova kostka, ježek v kleci, kompas
6. Londýnské muzeum vědy
  - a. rentgen, penicilin, krevní skupina, kontaktní čočky, DNA
7. Kunsthistorické muzeum Vídeň
  - a. Klínové písmo, hieroglyfy, knihtisk, zlatý řez, šerosvit

### Počet vyhotovení návrhů

- Žák odevzdá 10 kusů návrhů k maturitní práci
- Formát A4
- V barvě

### Počet kusů vyhotovení maturitní práce

- 2 ks formát A1
- V barvě
- Technika: balakryl, tempera, olej apod. kombinovaná technika

### Zadání

- Viz zadání maturitní práce s obhajobou
- Žák zpracuje dva plakáty formát A2 v barvě.
- První plakát bude propagovat samotné muzeum/instituci.
- Druhý plakát slouží jako úvodní plakát jedné z výstavy nebo jednoho objevu/vynálezu, které jsou vystaveny v muzeu.
- Ve svém vlastním zájmu, formou domácí práce žák může vytvořit také pozvánku, leták nebo další propagační materiál, který se k dané výstavě vztahuje.

Žák si zvolí z nabídky jedno podtéma, v termínu stanovené ředitelem školy. Pokud si žák v daném termínu nezvolí, vylosuje si jedno z podtémat z nabídky.

V termínu daném ředitelem školy, který bude součástí Harmonogramu maturitní zkoušky, bude žák docházet na konzultaci s návrhy ke svému vedoucímu maturitní práce.

Příprava k obhajobě maturitní práce trvá 5 minut, vlastní obhajoba trvá 15 minut.

**Související dokumenty:** Kritéria hodnocení maturitní práce  
Konzultační list

V Ostravě-Zábřehu  
23. 10. 2020

## Maturitní práce témata (NT)

**Forma:** Maturitní práce a její obhajoby před zkušební maturitní komisí  
**Obor:** 82-41-M/17 Multimediální tvorba  
**Školní rok:** 2020/2021  
**Téma:** Propagace produktu  
**Termín konání maturitní práce:** 1. 4. - 30. 4. 2021  
**Termín odevzdání maturitní práce:** 26. 3. 2021

**Podtémata:**

1. Limonáda
2. Energetický nápoj

**Počet vyhotovení konceptů:**

- Žáci vyhotoví jeden koncept viz zadání maturitní práce

**Počet kusů vyhotovení maturitní práce:**

- Video reklama s produktem
- Webdesign (interaktivní prototyp Adobe XD)
- Obhajoba maturitní práce

**Zadání**

- Viz zadání maturitní práce

Žák si zvolí z nabídky jedno podtéma, v termínu stanovené ředitelem školy. Pokud si žák v daném termínu nezvolí, vylosuje si jedno z podtémat z nabídky.

V termínu daném ředitelem školy, který bude součástí Harmonogramu maturitní zkoušky, bude žák docházet na konzultaci s návrhy ke svému vedoucímu maturitní práce.

Příprava k obhajobě maturitní práce trvá 5 minut, vlastní obhajoba trvá 15 minut.

**Související dokumenty:** Kritéria hodnocení maturitní práce  
Konzultační list

V Ostravě-Zábřehu  
23. 10. 2020